



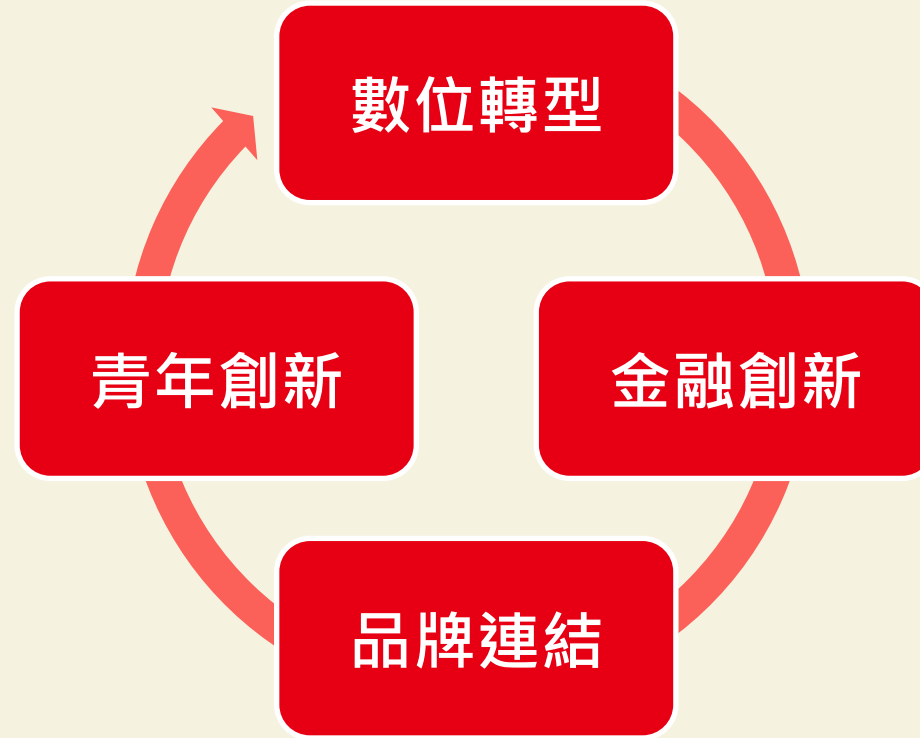
彰化銀行 **Origin**

跟著柴寶 帳開未來20

青春計畫



整體專案目標



結合數位轉型目的連結青年生活
創造e財寶的最直接品牌推廣模式



引導青年深入研究，創造深度溝通策略



Ch1. e財寶校園金融數位轉型黑客松 腦力激盪，用 AI 翻轉數位金融日常

運用過去經驗再優化，實質提升動員投入可能性，結合學校策略合作，發展成為正式黑客松形式



e財寶校園金融數位轉型黑客松

- 本次黑客松將預先依青年世代日常生活的金融使用情境設定一個情境主題。
- 期待透過參與學員的創意提案議題設定，於工作坊現場與導師討論，針對青年體驗痛點，創造最有深度的想法回饋。

議題設定



為何而做

洞察青年世代的日常金融痛點與心理需求

如何實現

運用服務設計思維，融入 AI 與創新科技

具體成果

打造高黏著度與信任感的數位金融體驗，
成為青年最可靠的金融夥伴



e財寶校園金融數位轉型黑客松報名方式



1. **報名資格**：參與人員必須為大專院校在學生，不限科系，每組報名人數以1-6人為限。
2. **報名期間**：2026年9月24日 至 2026年10月30日 止。
3. **報名方式**：線上報名(<https://chb2026youth.com/hackathon/>)，詳實填寫相關活動報名資料。



e財寶校園金融數位轉型黑客松



遲淑華

東吳大學企業管理學系
副教授

ESG與永續金融、金融
機構管理。



蔡妤珮

國立成功大學未來智慧
工場執行長

趨勢應用、設計邏輯思
考、社會創新與設計

延續去年強大師資陣容，深度掌握專案脈絡，確保工作坊與評審品質再升級。



第一階段：工作坊-活動內容與流程

時間	活動內容
09:50-10:00	開場與題目說明
10:00-12:00	導師分享課程1：數位金融趨勢與創新思維(暫定)
12:00-12:30	QA問答時間
12:30-13:30	中午休息；用餐
13:30-14:00	開場與題目說明（彰銀講者導入數位轉型實例）
14:00-16:00	導師分享課程2：AI工具應用與提案實務(暫定)
16:00-16:30	QA問答時間
16:30-	結語



第一階段：工作坊-場次安排

南部場



11月7日

高雄科技大學
建工校區育401教室(暫定)

中部場



11月14日

東海大學
大型教室(暫定)

北部場



11月21日

東吳大學雙溪校區
綜合大樓多媒體教室(暫定)

每組報名人數以1-6人為限，每人限報名1隊，其中1人需為主要聯絡人。



第二階段：繳交提案簡報

於培力工作坊後 2 週內繳交提案簡報，評審根據創意度、可行度、商業價值這三項指標進行評選。擇優共12隊進入最後決賽評選

場次	收件截止日	決賽名單公告
南部場	11月20日 (五)	12月11日(五)
中部場	11月27日 (五)	
北部場	12月4日 (五)	



第三階段：黑客松決賽

- **決賽地點：**彰化銀行總行會議室(或數金處會議室)
- **決賽時間：**12月19日星期六
- **活動流程：**

時間	活動內容
09:30-09:50	學生報到
09:50-10:00	開場與評分機制說明
10:00-12:00	導師陪跑、提案簡報內容修正
12:00-13:00	中午休息
13:00-16:00	提案簡報發表與評審評分
16:00-16:30	頒獎儀式與大合照



e財寶校園金融數位轉型黑客松

規劃完善計畫獎勵機制，鼓勵青年踴躍參與。

工作坊參與獎勵

參與者	名額	獎勵
參與團隊	報名參加且完成參與	● 每人1張工作坊參與證明。

黑客松決賽獎勵

參與者	名額	獎金	獎勵
優勝團隊	1組	100,000元	● 每人1張黑客松決賽優勝獎狀 ● 彰化銀行實習優先面試 ● 提案可送入內部創新平台，爭取試行
參賽團隊	11組	10,000元	● 每人1張黑客松決賽參與證明 ● 彰化銀行實習優先面試



營造直接品牌互動，打造深、廣度兼具的溝通策略



Ch2. e財寶永續校園轉動計畫 永續智理，解鎖校園金融新視界

與各大專院校學系建立戰略合作，合作學系舉辦實體講座。將金融知識與品牌影響力深耕至學系課堂與學生發展場景。

e財寶永續校園轉動計畫

實體金融教育講座

大專各校系

結合大學多元學習課程時數、學系課程安排，規畫講座深化彰化銀行與校園連結。

社團聯名推廣

各系學生會

與社團活動合作進行校內宣傳，增加彰銀與大專青年實地接觸機會。



e財寶永續校園轉動計畫

實體金融教育講座

- ◆ 合作對象：各大學系所。
- ◆ 活動規劃：與各校系媒合，配合課程大綱融入教學，辦理規劃實體講座，建立在校學子正確理財觀念，增加彰銀與校園連結。

講座流程		
10 min	彰銀品牌介紹	介紹彰化銀行品牌及整體計畫。
50 min	主題教育講座	依照各場次主題規劃進行宣導講座
10 min	系列活動推廣	推廣工作坊及短影音徵選競賽。
20 min	數位帳戶推廣	介紹e財寶數位帳戶功能QA及有獎徵答互動。



e財寶永續校園轉動計畫

社團聯名計畫

- ◆ 合作對象：各大學社團，最多15名。
- ◆ 活動規劃：結合相關社團財金週、財金營隊活動，共同推廣彰化銀行數位帳戶及相關服務，擴大品牌實際青年曝光度。
- ◆ 補助規劃：與合作社團合作規劃攤位、宣傳活動等實體接觸校園青年機會，提供活動補助推廣彰化銀行相關服務。

官方LINE+好友推廣

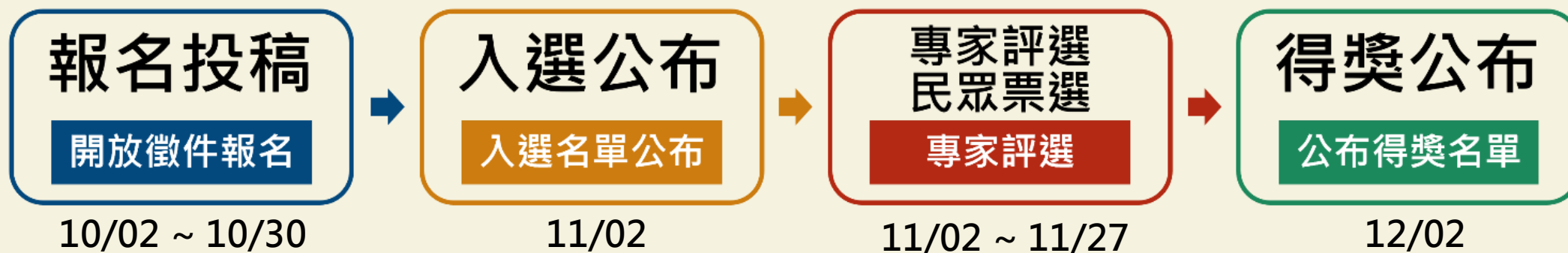


「軟化壁壘與建立共鳴」的**廣度**溝通策略

Ch3. e財寶「Play & Pay」青春旅行影音創作大賞 揪團出遊 Play，輕鬆分帳 Pay！拍出你的青春 Lifestyle

擺脫生硬金融框架，以「揪團旅遊、輕鬆領補助」為切入點，打造大專生熱烈社群話題！

e財寶校園短影音大賽報名方式



1. **參賽資格**：全台大專院校（含大學、專科及研究所）在校學生（具學籍身分者），不限科系。
2. **徵件期間**：2026年10月02日至2026年10月30日止。
3. **報名方式**：線上報名(<https://chb2026youth.com/shorts/>)，詳實填寫相關活動報名資料，並提供影片網址。



限定青年服務使用角度 軟性植入e財寶

「極速拆帳情境劇」

劇情：旅行吃喝玩樂結帳時總是手忙腳亂？有人沒帶現金、有人算不清？

切入：e財寶手機轉帳超方便，一鍵搞定



競賽獎勵機制

【階段一】人人有獎・旅遊開戶補助

每片直接獲得 **NT\$ 2,000**

只要報名成功投稿短影音，且全員完成開立「彰銀 e財寶數位帳戶」並實際用於旅遊規劃，即可直接獲得開戶補助款！

名額限制：預計補助前 100 部，每團最高補助 8,000 元

【階段二】短影音決賽・大獎內容

名次 / 獎項	獎勵內容	名額
冠軍	NT\$ 30,000 + 獎狀	1名
亞軍	NT\$ 20,000 + 獎狀	1名
季軍	NT\$ 10,000 + 獎狀	1名
人氣獎	日本 (大阪) 來回機票乙張	1名



e財寶校園短影音大賽評選機制

1. **影片規格：**拍攝器材不限，投稿之影片長度30秒-90秒內，建議採用9：16直式畫面（寬1080畫素，高1920畫素）為佳。也可製作1：1方形影片（寬高都是1080畫素）。
2. **露出平台：**作品需發佈至下列社交平台之一「YouTube Shorts平台、Instagram REELS平台、Facebook REELS平台」，並且需是參賽者或組隊代表人之有效公開帳號，影片瀏覽權限需設定為公開，並提供影片網址。



e財寶校園短影音大賽票選平台

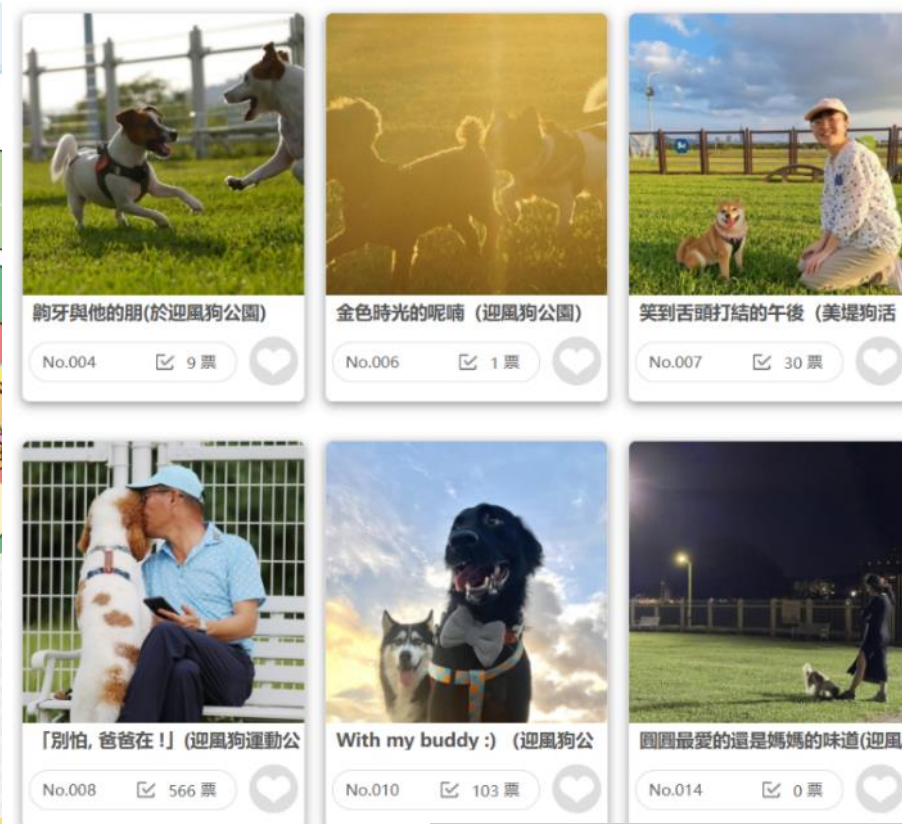
民眾票選平台：運用第三方票選平台，投票需綁定社群帳號登入系統，避免灌票爭議，確保活動公平性。



【毛起來拍！紀錄臺北狗公園的幸福瞬間】攝影徵稿與網路票選活動

臺北市設有20處狗運動公園及狗活動區，提供毛孩自由放風、社交的場域，展現出一座城市與動物友善氛圍。本次以「毛起來拍！紀錄臺北狗公園的幸福瞬間」為主題，辦理攝影徵稿活動，邀請民眾進入本市狗運動公園及狗活動區拍攝毛孩與毛孩的溫馨互動或毛孩與毛孩互動玩耍的美好瞬間，一窺發現狗公園的美好，捕捉毛孩幸福瞬間。

▶ 徵件期間
114年3月15日(二) 00:00 至 114年3月31日(四) 23:59



+1today 介面